

 Libraport

Relatório Anual

2025



Sumário

Sobre a Libraport

- 03. *Palavra do Presidente*
- 04. *Gestão Executiva*
- 05. *Missão, Visão e Valores*
- 06. *Nossa Identidade*
- 07. *Localização Estratégica*

Frentes de Negócio

- 09. *Armazenagem Alfandegada*
- 10. *Transporte Integrado*
- 11. *Gestão Integrado*

Resultados e Desempenhos

- 13. *Comercial*
- 15. *Operacional*
- 17. *Financeiro*
- 18. *Inovação*
- 19. *Compromisso*

Relacionamento

- 03. *Sustentabilidade*
- 21. *Qualidade*
- 24. *Comunidade*
- 27. *Segurança*
- 28. *Compliance*
- 30. *Relações Institucionais*
- 31. *Libraport Connection*

Pessoas

- 33. *Gente & Gestão*
- 34. *Construindo Cultura*

Rebranding

- 37. *A Nova Marca*

Futuro

- 39. *Plano do Futuro do Negócio*

Sobre a Libraport

Somos uma empresa guiada por valores, propósito e crescimento constante.

Em mais um capítulo da nossa história, mostramos resultados concretos que impactam não apenas nossos clientes, mas também a sociedade.

Nossas soluções logísticas personalizadas geram valor para todo o setor, conectando eficiência, inovação e desenvolvimento em cada entrega.

“Nosso maior ativo são as pessoas!”

Palavra do Presidente



Bruno Barbosa
Diretor Presidente

O ano de 2025 representou um marco relevante na trajetória da Libraport, consolidando um ciclo de transformação, aprendizado e evolução contínua. Completamos 25 anos de atividades e, ao longo deste período, a Companhia reforçou sua capacidade de adaptação a um ambiente dinâmico, sustentada por visão estratégica, disciplina operacional e compromisso permanente com a excelência.

Ao longo do ano, atingimos recordes históricos de volume operacional, refletindo a confiança de nossos clientes, a robustez de nossa infraestrutura e o alto nível de engajamento de nossas equipes. Esses resultados vão além do desempenho quantitativo, evidenciando a consistência da operação e a capacidade da empresa de evoluir de forma sustentável, mesmo diante dos desafios enfrentados pelo setor logístico.

Em 2025, realizamos um movimento estratégico relevante com o rebranding da Libraport. Mais do que uma atualização visual, a nova marca representa a evolução do posicionamento institucional, reforçando atributos como modernidade, proximidade com o cliente, eficiência operacional e geração de valor. Essa iniciativa reafirma o alinhamento da empresa às novas demandas do mercado e à sua visão de longo prazo.

O desenvolvimento de pessoas permaneceu como um dos pilares centrais da estratégia corporativa. Ao longo do ano, ampliamos os investimentos na formação e no fortalecimento de novas lideranças, com foco na alta gestão e nos gestores operacionais. A Companhia mantém a convicção de que resultados sustentáveis são construídos por líderes preparados para atuar com responsabilidade, visão estratégica e propósito.

Outro destaque do período foi o avanço em iniciativas de caráter pioneiro junto ao MAPA (Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento), contribuindo para a agilidade dos processos (inspeção remota) e com o aprimoramento de práticas que elevam os padrões de controle, segurança e eficiência das operações do setor. Essas ações reforçam o papel da Libraport como agente ativo no desenvolvimento e na modernização da logística nacional.

Paralelamente, foram realizados investimentos relevantes em modernização e tecnologia, com foco na adoção da inteligência artificial e no fortalecimento da eficiência dos processos internos. Essas iniciativas aumentaram a capacidade da Companhia de responder com agilidade às mudanças do mercado, mantendo elevados padrões de qualidade e confiabilidade.

O desempenho de 2025 reflete uma diretriz estratégica clara: crescer de forma estruturada, responsável e orientada à oferta de soluções cada vez mais eficientes e inteligentes para seus clientes.

Os resultados alcançados ao longo do ano são fruto direto do comprometimento das pessoas que fazem a Libraport diariamente. Os colaboradores desempenham papel fundamental na execução da estratégia corporativa, assegurando a qualidade das operações e fortalecendo as relações de confiança estabelecidas com clientes e parceiros.

Para 2026, a Libraport mantém sua estratégia focada em crescimento sustentável, inovação com responsabilidade e excelência operacional em toda a cadeia logística. A Companhia segue comprometida com o cuidado de cargas sensíveis, a condução de operações estratégicas e, sobretudo, com as pessoas que viabilizam cada etapa do processo.

Nas próximas páginas, apresentamos os principais destaques e resultados que marcaram a trajetória da Libraport ao longo de 2025.

Gestão Executiva



Frederico Silva

Head Operações Transporte

Frederico lidera as operações de transporte com visão estratégica, promovendo eficiência, previsibilidade e integração dos fluxos logísticos, com foco na experiência do cliente.

Operações

Transporte

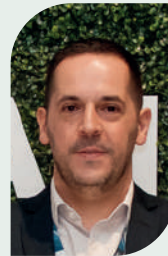
Manutenção

Centro de Controle Operacional

Aduaneiro

Inteligência Operacional

Seg. Patrimonial



Rafael Balau

Head Administrativo Financeiro

Rafael conduz a gestão financeira com foco em eficiência, controle e crescimento sustentável, garantindo decisões alinhadas à geração de valor para o negócio.

Controladoria

Fiscal Contábil

TI

Jurídico Compliance



Pamela Pianta

Head Comercial

Pamela lidera a estratégia comercial com foco em relacionamento, posicionamento e expansão de mercado, fortalecendo a presença da Libraport junto aos clientes.

Comercial

Relacionamento com Cliente

Marketing Estratégico

“A força de uma organização está na capacidade da sua liderança de transformar estratégia em ação”



Clayton Rodrigues

Gerente Governança e RI

Clayton atua na gestão de governança e relações institucionais, assegurando conformidade, credibilidade e alinhamento com órgãos reguladores e o setor.

Governança

Relações Institucionais



Elisandra Spessoto

Gerente Gente Gestão

Elisandra conduz as iniciativas de gestão de pessoas, fortalecendo a cultura organizacional, o desenvolvimento de talentos e o cuidado com as equipes.

QSSMA

Gente e Gestão



Anselmo Lima

Gerente Transporte

Anselmo atua na gestão da área de transportes, garantindo eficiência operacional, cumprimento de prazos e integração das operações logísticas.

Transporte



Simone Vanin

Gerente Comercial

Simone é responsável pela gestão das rotinas comerciais, apoiando a execução das estratégias e fortalecendo o relacionamento com os clientes.

Comercial

Relacionamento com Cliente



Missão

Oferecer soluções integradas, personalizadas, eficientes e sustentáveis de logística para os fluxos de comércio exterior. Cultivar relações de confiança com clientes e parceiros, e conhecer seus negócios para, com inteligência logística, desenvolver soluções capazes de produzir "O Bom Crescimento".

Visão

Somos apaixonados pela ideia de crescermos juntos a todos que se relacionam conosco. Acreditamos no crescimento harmônico com o meio ambiente, que valoriza a vida, as pessoas e também melhora a sociedade. É assim que queremos criar, inovar e fazer a diferença em todos os setores que atuamos.

Valores

- Ética
- Empreendedorismo
- Diversidade
- Excelência
- Inovação
- Paixão

Nossa Identidade

Nossa impressão digital reflete a missão, visão, valores e direciona os compartimentos esperados de nossos colaboradores.

#PaixãoEmServir

Prestar um serviço de excelência, com desejo de ser melhor a cada dia, adaptando-se as mudanças de mercado e foco em atender as necessidades de nossos clientes.

Consistência

Tomamos decisões assertivas, atuando com eficiência operacional, ética e melhor aproveitamento dos recursos, garantindo a continuidade de nosso negócio.

Colaboração

Acreditamos na sinergia entre nossas equipes, na cooperação com clientes, parceiros e órgãos anuentes para fomentar o desenvolvimento em toda cadeia de negócios.

Geração de Valor

Impactamos o desenvolvimento do país, ofertando soluções diferenciadas, adaptando-se as necessidades de nossos clientes e proporcionando experiências positivas com a qualidade de nossas entregas e senso de dono.

Inovação

Nos propomos a sermos referência de mercado, com melhores práticas, certificações e tecnologia, visando desenvolver e ofertar soluções customizadas que garantam a eficiência dos processos.

Respeito

Não fazemos julgamentos! Promovemos um ambiente acolhedor e de oportunidades que aprende com erros e acertos, comprometido em respeitar as diferenças, transformando-as em vantagens competitivas.

Credibilidade

Somos resultado dos nossos esforços diários, baseados na ética, transparência, comunicação assertiva e integridade em nossos relacionamentos e parcerias.

Localização Estratégica

Estar bem localizado é mais do que uma vantagem logística. É uma decisão estratégica.

A Libraport Campinas está posicionada em um dos principais polos industriais do Brasil, conectada aos maiores hubs logísticos do país. Essa proximidade garante agilidade operacional, previsibilidade nos prazos e maior eficiência em cada etapa da jornada da carga.



Com fácil acesso à **Bandeirantes, Dom Pedro I e Anhanguera** — conectando sua operação com eficiência aos principais centros econômicos.



Porto de Santos

200 KM



Aeroporto de Guarulhos

130 KM



Aeroporto de Viracopos

30 KM

Essa integração entre rodovias, aeroportos e porto permite mais agilidade no transporte, previsibilidade nos prazos e melhor gestão de custos logísticos.

Nossa localização fortalece o que acreditamos: soluções logísticas eficientes começam por decisões estratégicas. Estar onde os fluxos acontecem é parte essencial para garantir fluidez, controle e segurança em cada etapa da operação.

Mais do que proximidade geográfica, entregamos proximidade operacional — conectando infraestrutura, tecnologia e gestão para simplificar sua logística.

Frentes de Negócio

As frentes de negócio da Libraport refletem nossa capacidade de atuar de forma integrada, conectando soluções que atendem às diferentes demandas da cadeia logística com eficiência, segurança e inteligência operacional.

Ao longo deste capítulo, apresentamos as principais frentes que sustentam nossa operação, demonstrando como cada solução se conecta para oferecer uma experiência integrada, eficiente e alinhada às necessidades do mercado.



Armazenagem Alfandegada

Contamos com uma estrutura completa, com mais de 90 mil m² de área alfandegada, distribuída entre cinco armazéns e pátios preparados para atender diferentes segmentos com segurança e eficiência.

Cada espaço foi planejado para oferecer a infraestrutura adequada a cada tipo de operação. Dispomos de câmaras com controle de temperatura, áreas específicas para cargas químicas e ambientes estruturados para segmentos regulados, garantindo que cada projeto receba o tratamento ideal.

Mais do que armazenar, asseguramos controle, conformidade e gestão especializada em todas as etapas. Nossa equipe acompanha cada operação com atenção técnica e foco na previsibilidade, oferecendo soluções alinhadas às necessidades específicas de cada cliente.



30.600 m²
Espaço coberto



32.836 pp
Posições paletes



36 docas
+ agilidade na movimentação



280 TEU's
Baixa de containers

Transporte Integrado

Na Libraport, transporte não é uma etapa isolada. É parte estratégica da solução logística.

Integramos diferentes modais e fluxos em uma gestão coordenada, conectando aeroportos, porto e planta do cliente com previsibilidade, segurança e eficiência operacional.

Com estrutura certificada OEA, planejamento inteligente de rotas e controle contínuo da operação, garantimos que cada movimentação aconteça com fluidez e redução de custos indiretos.

Nossa atuação contempla:

Integração com os principais aeroportos do país

Realizamos transporte DTA diário a partir de Viracopos e Guarulhos, centralizando a operação na Libraport e promovendo maior controle, previsibilidade e redução de taxas logísticas.

Conexão direta com o Porto de Santos

Realizamos a remoção da carga do porto para nossa retroárea por meio de transporte DTA, assegurando agilidade na liberação, redução de riscos operacionais e maior controle sobre prazos e custos logísticos.

Entrega direta à planta do cliente

Conectamos a carga da Libraport ao destino final com planejamento estratégico, inclusive com possibilidade de nacionalização fracionada, oferecendo mais flexibilidade e melhor gestão de estoque.

Fluxo ágil para exportação

Facilitamos o transporte de cargas desembaraçadas por meio da modalidade DAT, assegurando conexão eficiente com os mercados globais, com segurança e cumprimento de prazos.



Frota diversa

Mais do que movimentar cargas, coordenamos fluxos logísticos de forma integrada — reduzindo interfaces, aumentando produtividade e garantindo uma operação mais inteligente do início ao fim.

Gestão integrada

Na Libraport, cada operação é única — e nossas soluções são desenhadas para acompanhar essa realidade.

Integramos serviços que ampliam eficiência, reduzem custos operacionais e trazem mais inteligência à cadeia logística. Atuamos de forma coordenada para que cada etapa complemente a outra, garantindo fluidez, controle e agilidade.

Inteligência operacional aplicada à sua carga!



Nossa atuação vai além da armazenagem. Desenvolvemos frentes complementares que fortalecem a estratégia do cliente:

Customização e preparação de carga

Realizamos etiquetagem, inspeção, triagem de itens importados, separação, picking e montagem de kits como parte integrada da operação. Centralizar essas etapas em um único parceiro reduz interfaces, otimiza tempo e aumenta o controle sobre o processo.

Gestão estratégica de estoque (VMI)

O VMI permite a gestão de estoque no Brasil sem necessidade de nacionalização imediata. Nesse modelo, o fornecedor internacional não precisa possuir CNPJ, com a carga consignada à Libraport. A solução oferece mais flexibilidade, controle e eficiência, alinhando o abastecimento à demanda e tornando a operação mais estratégica.

Visibilidade e tomada de decisão em tempo real

Nossa torre de controle garante monitoramento contínuo das operações, ampliando previsibilidade e segurança na gestão logística. Integrada ao time de Relacionamento com o Cliente, promove comunicação clara, acompanhamento próximo e decisões mais assertivas.

Estrutura flexível para expansão da operação

O Armazém Geral, funciona como extensão da operação do cliente. Adaptamos a estrutura conforme a necessidade do projeto, integrando serviços acessórios e promovendo personalização com eficiência.



16.000 m³
Espaço coberto



1.343 pp
Posições paletes



A man wearing glasses and a blue safety shirt with orange reflective stripes is sitting at a desk in a warehouse, working on a computer. He is wearing a red lanyard with a Libraport ID badge. The background shows industrial shelving and equipment. The image is overlaid with a white geometric shape consisting of a vertical rectangle on the left and a larger shape on the right that encompasses the man's head and shoulders.

Resultados e Desempenhos

Apresentamos neste capítulo os principais indicadores que evidenciam nosso desempenho operacional, crescimento sustentável e fortalecimento estratégico.

Os dados refletem uma gestão orientada à eficiência, à geração de valor e à construção de relações sólidas com o mercado.

Segmento que atuamos:

Comercial

Em 2025, o time Comercial atuou com proximidade estratégica e personalização como pilares da sua atuação.

Nosso foco esteve em compreender profundamente cada operação e cada segmento atendido, desenvolvendo soluções que trouxessem mais fluidez, eficiência e inteligência à rotina logística dos nossos clientes.

Atentos às movimentações do mercado e às inovações do setor, trabalhamos de forma segmentada, com forte presença nas áreas de saúde humana, saúde animal, e high tech — sempre considerando a complexidade regulatória, os impactos globais dessas cadeias e a estratégia específica que cada uma exige.

O objetivo foi claro: simplificar a logística, ampliar a eficiência operacional e gerar valor sustentável para clientes e parceiros.

A seguir compartilhos o percentual de recebimento de cargas que tivemos ao longo de 2025.

6%
Maquinários

33%
Saúde Humana

13%
Saúde Animal

27%
Alta Tecnologia

7%
Automotivo

14%
Diversos

Receita Bruta

R\$139,8

Lucro Líquido

+17,5%

Comparado a 2024

Ebitda

+8,9%

Comparado a 2024

Os resultados financeiros de 2025 refletem uma gestão orientada à eficiência, à sustentabilidade do negócio e à geração de valor de longo prazo.

O crescimento da receita bruta, aliado à evolução do EBITDA, demonstra nossa capacidade de expandir operações mantendo disciplina operacional e controle de custos. Já o lucro líquido consolida o equilíbrio entre crescimento e rentabilidade, reforçando a solidez da Libraport no mercado.

Mais do que indicadores financeiros, esses números representam decisões estratégicas bem executadas, investimentos consistentes em estrutura e tecnologia e, principalmente, o comprometimento das nossas equipes em transformar planejamento em resultado.



“Em 2025, amadurecemos nossa forma de atuar. Passamos a trabalhar com ainda mais inteligência de mercado, analisando de forma ativa os movimentos que impactam diretamente o nosso segmento.

Ao mesmo tempo, fortalecemos uma escuta estratégica junto aos nossos clientes porque cada conversa é uma oportunidade de enxergar cenários, pensar junto e propor soluções.”

- Pamela Pianta
Head Comercial



Operacional

Em um dos anos mais desafiadores da nossa história, a operação da Libraport mostrou sua força. Atingimos níveis recordes de ocupação nos armazéns, o que exigiu precisão, planejamento e execução impecável em cada etapa.

A estratégia esteve presente em todas as decisões: desde a organização dos fluxos até o reforço na capacitação das equipes, com foco total na segurança das pessoas, integridade das cargas e fluidez da operação.

Realizamos treinamentos, padronizações e revisamos rotinas operacionais para eliminar falhas e manter o ritmo do crescimento com eficiência. O objetivo foi garantir entregas seguras, previsíveis e cada vez mais alinhadas às necessidades dos nossos clientes.

Esse compromisso resultou em conquistas expressivas: aumento no volume de cargas, expansão da capacidade de armazenagem e crescimento robusto nas operações de transporte, que avançaram 3,5 vezes em relação ao ano anterior.

O ano de 2025 reforçou que a excelência operacional da Libraport é sustentada por um time comprometido, por processos sólidos e pela confiança daqueles que seguem escolhendo nossas soluções todos os dias.

Armazém alfandegado

Volume total de cargas movimentadas no alfandegado

706.310 m³



Ocupação média

89%



Valor de carga movimentada

US\$2,98b

Transporte

Distância que percorremos;

199 mil KM



Quantidade de
transporte



2.101

Valor de carga
transportada



R\$2,63b

Armazém geral

Movimentação

2.564 pp

11.506 cx

21 bobinas



“Em 2025, a operação da Libraport enfrentou um dos anos mais desafiadores de sua história recente. Mantivemos como prioridade absoluta a segurança das pessoas envolvidas na movimentação de cargas, reforçando treinamentos, controles e práticas preventivas em toda a operação. Em paralelo, administramos um cenário de altíssimo nível de ocupação dos armazéns, o que exigiu precisão operacional, disciplina na execução e planejamento contínuo para garantir fluidez no atendimento.

-Frederico Silva
Head Operações Transporte

Financeiro

Antes de entregar operações, planejamos cada etapa com segurança e estratégia e isso começa pelo ambiente onde a carga será recebida e armazenada. Acreditamos que investir é parte essencial da excelência que entregamos.

Em 2025, mantivemos esse compromisso. Direcionamos investimentos para a modernização da nossa estrutura, com foco na atualização de tecnologias, melhoria contínua de processos, manutenção preventiva e reforço da segurança das cargas e das operações.

Esses investimentos consolidam nossa presença no comércio exterior e reforçam nosso papel como operador logístico confiável, preparado para crescer com responsabilidade.



“Em 2025, nosso papel foi garantir que cada investimento fizesse sentido para o futuro do negócio e de todas as operações. Crescemos em estrutura, tecnologia e processos, mas sempre com um olhar atento à sustentabilidade financeira e à eficiência em cada investimento.

Mais do que planejar recursos, buscamos criar as condições ideais para que a Libraport siga evoluindo com segurança, responsabilidade e performance. Investir é parte da entrega.”

-Rafael Balau

Head Administrativo Financeiro

Ao longo de 2025, investimos



R\$ 4,426mi

Infraestrutura

R\$1,11mi

Modernização e Tecnologia

R\$2,19mi

Segurança e Prevenção

R\$376m

Máquinas e Equipamentos

R\$754m

Inovação

Na Libraport, inovação vai além de tecnologia ou novas ferramentas. Ela está presente na forma como pensamos, trabalhamos e evoluímos todos os dias.

Acreditamos que inovar significa olhar para os desafios com novas perspectivas, buscar melhorias constantes e transformar ideias em soluções que tornam nossas operações mais eficientes e inteligentes.

Essa mentalidade faz parte da nossa cultura e está presente no dia a dia das nossas equipes, que com conhecimento, criatividade e colaboração contribuem para o aprimoramento contínuo dos nossos processos e serviços.



O Programa Eureka é uma iniciativa da Libraport voltada ao incentivo à inovação e à melhoria contínua, promovendo a participação ativa dos colaboradores na construção de soluções para o dia a dia da operação.

Por meio do programa, os colaboradores podem compartilhar ideias, sugestões e oportunidades de melhoria, contribuindo diretamente para o aprimoramento de processos, serviços e rotinas internas.

Mais do que um canal de sugestões, o Eureka fortalece a cultura de colaboração e protagonismo, valorizando o conhecimento de quem vive a operação e transformando ideias em ações que geram eficiência e valor para o negócio.

Projetos inscritos

44



Projetos aprovados

22



“Inovação, para nós, começa nas pessoas. O Programa Eureka nasceu com o objetivo de valorizar o olhar atento de quem vive a operação todos os dias. São os nossos colaboradores que identificam oportunidades, propõem melhorias e transformam desafios em soluções práticas para o negócio.

Mais do que reconhecer ideias, o Eureka fortalece uma cultura de participação, colaboração e evolução contínua. Quando criamos espaço para que cada pessoa contribua com sua visão, ampliamos nossa capacidade de inovar e de gerar valor para toda a empresa.”

-Givaldo Menezes
Presidente do Comitê Eureka

Compromisso

Na Libraport, a busca pela excelência operacional faz parte da nossa forma de trabalhar. Atuamos com foco em qualidade, segurança e conformidade em todas as etapas das nossas operações, garantindo confiança e eficiência para clientes e parceiros.

Nosso compromisso se traduz em investimentos constantes em certificações, reconhecimentos do setor e melhorias contínuas, fortalecendo uma operação cada vez mais segura, sustentável e preparada para atender às exigências do mercado.



Licença VISA

Um avanço importante foi a obtenção da Licença da Vigilância Sanitária (VISA) para transporte de cargas de saúde humana.

Essa autorização amplia nossa capacidade de atendimento ao segmento farmacêutico e de saúde, garantindo que o transporte dessas cargas seja realizado em conformidade com os requisitos sanitários e regulatórios exigidos pelo setor.

Com isso, fortalecemos nossa estrutura logística para operações que demandam alto nível de controle, segurança e rastreabilidade.



Recertificações

Em 2025, reafirmamos nosso compromisso com a qualidade e a sustentabilidade por meio da recertificação nas normas ISO 9001 e ISO 14001. Essas certificações reconhecem a eficiência do nosso sistema de gestão, assegurando processos estruturados, melhoria contínua e responsabilidade ambiental em nossas operações.

Também conquistamos a recertificação Ecovadis, que avalia práticas relacionadas à sustentabilidade, ética, meio ambiente e responsabilidade social. Esse reconhecimento reforça nossa atuação alinhada aos mais altos padrões internacionais de gestão e governança.



Reconhecimento do Setor

Seguimos também consolidando nossa presença entre os principais operadores logísticos do país.

Conquistamos o 3º lugar no Prêmio Sindusfarma, competindo com zonas secundárias e reafirmando nosso compromisso com os mais altos padrões de qualidade no segmento farmacêutico.

Essa conquista nos mantém no pódio pelo quinto ano consecutivo, refletindo a confiança do mercado e a consistência das nossas operações.

Relacionamento

O mundo do comércio exterior vai muito além da movimentação de cargas. Nossa atuação impacta cadeias produtivas, empresas e, consequentemente, toda a sociedade que depende dessas soluções e produtos. Por isso, reforçamos nossa presença de forma consciente, sustentável e colaborativa.

Entendemos que nosso impacto começa no ambiente em que convivemos: dentro da empresa, na comunidade e no setor em que atuamos. Neste capítulo, registramos as evidências e ações que fortaleceram nossas boas práticas de governança e sustentabilidade ao longo de 2025, sempre com olhar voltado para o futuro e para o legado que queremos construir.

Sustentabilidade

Na Libraport, o compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental faz parte da nossa forma de operar. Implantamos nossa política de ESG, com metas definidas para 2030 e 2050, reforçando a busca por operações cada vez mais eficientes, conscientes e alinhadas às melhores práticas ambientais.

Também promovemos iniciativas internas como a SIPATMAQ (Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho, Meio Ambiente e Qualidade), evento dedicado à prevenção de acidentes, meio ambiente e qualidade, que fortalece o engajamento dos colaboradores e incentiva práticas mais seguras e sustentáveis no dia a dia da operação.

Eficiência energética e uso responsável de recursos

Adotamos medidas contínuas para otimizar o consumo de recursos naturais e reduzir impactos ambientais. Entre elas, destacam-se o monitoramento diário do consumo de energia, com projetos voltados à eficiência energética, e a implantação de um sistema de captação e reuso de água da chuva para atividades não potáveis.

Essas iniciativas contribuem para uma operação mais eficiente e alinhada aos princípios de sustentabilidade.



Engajamento e cultura sustentável

A sustentabilidade também está presente na cultura da empresa. Desenvolvemos ações de redução e compensação das emissões de gases de efeito estufa (GEE), além de promover programas de educação ambiental voltados a colaboradores e prestadores de serviço.

Campanhas e comunicações internas em pontos estratégicos reforçam diariamente práticas responsáveis e o uso consciente de recursos.

Sustentabilidade



Educação ambiental

Acreditamos que a conscientização é o primeiro passo para construir um futuro mais sustentável.

Por isso, promovemos palestras, campanhas e atividades educativas que incentivam atitudes responsáveis dentro e fora do ambiente de trabalho. O uso consciente de água e energia faz parte da nossa rotina, fortalecendo uma cultura de responsabilidade ambiental em toda a organização.

Porque preservar hoje é garantir um amanhã melhor para todos.



Nossas metas:

Como parte da nossa estratégia de ESG, estabelecemos metas claras para redução de impactos ambientais, com foco em:



Redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE)



Ampliação do uso de fontes de energia renováveis



Gestão sustentável de resíduos sólidos e líquidos

Sustentabilidade

Em 2025, as iniciativas de ESG da Libraport Campinas estiveram concentradas na redução de impactos ambientais, no uso responsável de recursos naturais e no fortalecimento da cultura organizacional voltada à sustentabilidade.

Nossos resultados:



Gestão de resíduos

No pilar ambiental, destacaram-se as ações de destinação sustentável de resíduos, que resultaram na reciclagem de 140.774 kg de materiais, contribuindo diretamente para a mitigação de impactos ambientais.



Gestão da água

Na gestão hídrica, a Libraport monitorou o consumo de 3.584 m³ de água proveniente de fonte renovável, captada por meio de poço tubular profundo. Além disso, foram implantados sistemas de captação e tratamento de águas pluviais no Armazém 04 e na área de Manutenção, possibilitando o reuso médio de 20 m³ de água por mês.



Gestão de energia

No consumo de energia, a empresa garantiu o uso de energia elétrica limpa certificada pelo padrão internacional I-REC. Esse consumo representou o equivalente ambiental ao plantio de 805 árvores, neutralizando 131,198 toneladas de CO₂. Como parte da estratégia de eficiência energética, também foi realizada a substituição completa de lâmpadas de vapor de mercúrio por tecnologia LED, reduzindo o consumo de energia nas operações.

Qualidade

Prezando pela qualidade e pela segurança das entregas em todas as operações realizadas no terminal da Libraport, temos como prioridade manter a atualização e a conformidade em cada etapa dos nossos processos.

Em 2025, passamos por importantes processos de auditoria que garantiram a manutenção das certificações e reforçaram nosso compromisso com a conformidade regulatória e a melhoria contínua. As auditorias internas atuam como um processo estruturado de autoinspeção, permitindo identificar pontos de melhoria, validar boas práticas e assegurar que nossas operações permanecessem alinhadas às exigências normativas com atenção especial às regulamentações da ANVISA.

Ao todo, foram realizadas 28 auditorias, fortalecendo nossos sistemas de gestão e consolidando a cultura de qualidade que sustenta a Libraport.



“Qualidade, para nós, é muito mais do que uma promessa, é uma prática diária presente em todas as nossas movimentações. As auditorias reforçam exatamente esse compromisso com ações adequadas, com a busca constante por melhorias e com a manutenção das certificações que sustentam nossos padrões.”

Elisandra Spessoto
Gerente Gente Gestão



Comunidade

Na Libraport, acreditamos que gerar valor também significa contribuir para o desenvolvimento da comunidade ao nosso redor. Ao longo de 2025, reforçamos nosso compromisso social por meio de iniciativas que promovem educação, solidariedade e bem-estar.

“Crescer como empresa também significa contribuir para o crescimento da comunidade”

Entre as principais ações realizadas no período, destacam-se:

Campanhas internas de voluntariado, com a participação ativa dos colaboradores em ações solidárias;

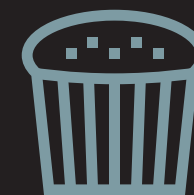
Programas de doação destinados a instituições sociais e escolas da comunidade;

Parcerias com organizações locais, voltadas ao fortalecimento do desenvolvimento comunitário.

R\$51M

**Repasse do IRPJ*

Distribuído para Instituto Saber Social, Centro Boldrini e Grupo Primavera.



450

Chocotones

Distribuído para Instituto Saber Social.

*Repasse realizado conforme previsão legal da Lei nº 9.249/95 (Art. 13, §2º, alíneas a, b e c), da Lei nº 13.019/2014 (Art. 84, alíneas a e b) e da Lei de Incentivo à Cultura nº 8.313/91 (Art. 18).



250

visitantes

Ao longo do ano, recebemos mais de cinco instituições e parceiros na Libraport, reunindo cerca de 250 visitantes, entre estudantes, parceiros e familiares interessados em conhecer de perto o universo da logística aduaneira.

Esses encontros são oportunidades valiosas para apresentar o setor, compartilhar conhecimento e inspirar novos olhares sobre as possibilidades da logística. Mais do que visitas, são momentos de conexão que aproximam a comunidade do nosso trabalho e fortalecem o papel da Libraport como agente de desenvolvimento e aprendizado.

Comunidade



Capacitação e Inclusão

Pelo segundo ano consecutivo, realizamos um curso de operação de empilhadeira exclusivo para mulheres da comunidade e colaboradoras da Libraport, reforçando nosso compromisso com inclusão, capacitação e ampliação de oportunidades no mercado de trabalho.

A iniciativa contou com duas turmas e mais de 10 participantes formadas, preparadas para novas possibilidades profissionais no setor logístico.

Mais do que uma formação técnica, o projeto representa um passo importante na promoção da autonomia, do desenvolvimento profissional e da transformação social.



Imersão Profissional

Na Imersão Profissional, filhos de colaboradores entre 15 e 18 anos são convidados a conhecer de perto o dia a dia da Libraport durante o período de férias escolares.

Ao longo das edições, mais de 10 jovens já participaram da iniciativa, vivenciando temas como logística, contabilidade, dados e inteligência artificial, além de receberem orientações sobre currículo e preparação para entrevistas.

A experiência promove aprendizado prático, aproxima gerações e incentiva novos olhares sobre o futuro profissional, fortalecendo os laços entre a empresa, os colaboradores e suas famílias.

Segurança

Na Libraport, segurança é um valor essencial em nossas operações. Trabalhamos continuamente para garantir um ambiente de trabalho seguro, promovendo a prevenção de riscos, o cuidado com as pessoas e o aprimoramento constante dos nossos processos.

Por meio de programas estruturados e da participação ativa das equipes, fortalecemos uma cultura de segurança baseada em atenção, responsabilidade e melhoria contínua.

“A segurança faz parte da nossa rotina e do nosso compromisso com as pessoas. Cada observação, relato ou inspeção representa uma oportunidade de prevenir riscos e fortalecer um ambiente de trabalho cada vez mais seguro para todos.”

-Elisandra Spessoto
Gerente Gente Gestão

Safety Tour

As inspeções de segurança na Libraport, conhecidas como Safety Tour, são fundamentais para a identificação e a resolução de potenciais riscos nas instalações.

Essas ações permitem avaliar condições que possam impactar a integridade dos colaboradores e aprimorar continuamente os processos de segurança.

Safety Tours realizados em 2025

12

De Olho no Risco

O programa De Olho no Risco incentiva os colaboradores a identificar e relatar situações que possam representar riscos no ambiente de trabalho. Essa iniciativa fortalece a prevenção de ocorrências e contribui para manter um ambiente cada vez mais seguro para todos.

Relatos registrados em 2025

38

Observações Comportamentais

As Observações Comportamentais reforçam o papel da liderança e das equipes na construção de uma cultura de segurança.

Por meio delas, buscamos reconhecer e incentivar boas práticas adotadas no dia a dia, promovendo atitudes seguras e responsáveis no ambiente de trabalho.

Observações realizadas em 2025

99

Compliance

Na Libraport, a governança é conduzida com base em princípios de ética, transparência e responsabilidade corporativa. Mantemos canais de ouvidoria permanentemente ativos, que garantem um ambiente organizacional seguro e alinhado às melhores práticas de governança.

Ouvidoria

A ouvidoria desempenha papel estratégico no fortalecimento da cultura de conformidade, contribuindo para a prevenção e o combate a condutas impróprias, incluindo casos de corrupção, assédio e outras irregularidades. Todos os processos são conduzidos com rigor técnico, observância às legislações vigentes e garantia de imparcialidade, confidencialidade e proteção ao manifestante.

Ao oferecer um espaço seguro e confiável para o diálogo interno, reforçamos nosso compromisso com um ambiente de trabalho ético, respeitoso e orientado pela melhoria contínua das relações profissionais.



Boas práticas e confiança

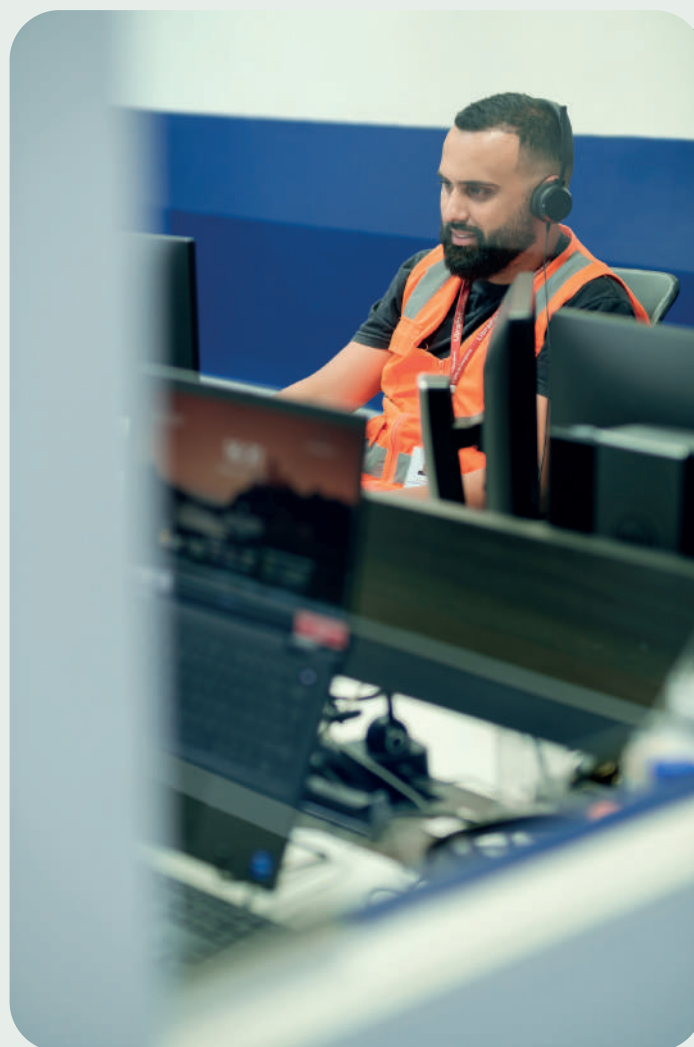
Para a Libraport, governança vai além de normas e procedimentos. Ela representa um compromisso permanente com a excelência, a integridade e o desenvolvimento sustentável.

Acreditamos que práticas responsáveis fortalecem a confiança de colaboradores, clientes e parceiros, contribuindo para a construção de relações sólidas e para a evolução contínua da empresa.



“A governança é o que sustenta a confiança em nossas relações e orienta a forma como conduzimos nossas decisões. Na Libraport, atuamos com responsabilidade, transparência e respeito às normas, fortalecendo uma cultura ética e garantindo a integridade em cada processo”

-Rafael Balau
Head Administrativo Financeiro



“Governança sólida é a base para decisões responsáveis e relações de confiança.”

Segurança da informação e proteção de dados

A Libraport coloca a segurança da informação e a privacidade dos dados no centro de suas operações, adotando práticas robustas para proteger clientes, colaboradores e parceiros em um ambiente de constante evolução tecnológica.

A empresa cumpre rigorosamente a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e implementa medidas que asseguram o tratamento responsável das informações. Essa abordagem fortalece a transparência e a confiança, garantindo integridade, sigilo e cuidado em todas as etapas dos processos.

Relações Institucionais

Em 2025, a Libraport fortaleceu sua atuação institucional, ampliando o diálogo com entidades do setor, órgãos reguladores e fóruns estratégicos voltados ao desenvolvimento da logística e do comércio exterior no Brasil.



Colfac Transversal

Melhorias no Segmento

Também participamos ativamente de debates e agendas institucionais em Brasília, contribuindo para discussões voltadas ao aprimoramento das regulamentações e à melhoria dos processos junto aos órgãos anuentes, sempre com o objetivo de fortalecer a eficiência e a competitividade do setor logístico.

Melhorias MAPA e Inspeção Remota

Outro avanço relevante foi o fortalecimento do relacionamento com o MAPA, com iniciativas pioneiras que resultaram na realização da primeira conferência remota de cargas e na ampliação da estrutura de fiscalização na unidade, incluindo a chegada de um novo fiscal dedicado às operações.

Procomex

No campo da representação institucional, Clayton Rodrigues, Gerente de Governança e Relações Institucionais da Libraport, participou do Seminário Procomex de OEA, levando a visão da empresa para um dos principais fóruns de discussão sobre segurança e conformidade nas operações de comércio exterior.



“Fortalecer o diálogo com entidades do setor e órgãos reguladores é essencial para a evolução do comércio exterior no Brasil. Nosso objetivo é contribuir de forma ativa para a construção de soluções que tornem os processos mais eficientes, seguros e alinhados às necessidades do mercado.”

-Clayton Rodrigues
Gerente Governança Relações Institucionais

Colfac Transversal

Entre os marcos do ano, destacamos a realização da primeira reunião transversal da COLFAC sediada por um CLIA/Porto Seco, iniciativa que reforçou o protagonismo da Libraport na promoção do diálogo técnico entre os diferentes atores do setor.

Libraport Connection

Uma nova era começou na Libraport e o Connection acompanhou essa transformação. Em 2025, o evento ganhou um novo formato, voltado para o diálogo real com o mercado e para reforçar seu maior propósito: promover conexões e trocas de conhecimento que geram valor.

Os protagonistas desta edição foram profissionais que vivem o comércio exterior no dia a dia. Gente que conhece as dores, os desafios e as soluções que só quem atua de verdade consegue compreender.

Nossa roda de conversa trouxe pautas relevantes e atuais, como as mudanças no cenário aduaneiro, a DUIMP e os principais desafios do setor.

A mediação foi feita pelo nosso Diretor Presidente, Bruno Trindade, que também compartilhou insights sobre o momento do segmento e a visão estratégica da Libraport. Além de levar conteúdo prático e promover a escuta ativa, o evento abriu espaço para dúvidas, troca de experiências e reflexões sobre o futuro das operações.

E 2025 marcou também um momento simbólico: apresentamos ao público a nova identidade visual da Libraport. Um rebranding que reforça nosso crescimento, nossos valores e a excelência que seguimos entregando a cada dia.



“A estratégia de trazer um novo formato para o Connection partiu do próprio propósito do evento: ele é sobre gerar conexões reais e compartilhar conhecimento. Então por que não ouvir quem vive, na prática, os desafios do comércio exterior?”

Vivemos em um setor dinâmico, em constante transformação, por isso precisamos conversar sobre o que está mudando, refletir juntos e trocar experiências. O Connection foi exatamente esse espaço: aberto, atual e conectado com o mercado.”

-Pamela Pianta
Head Comercial



Pessoas

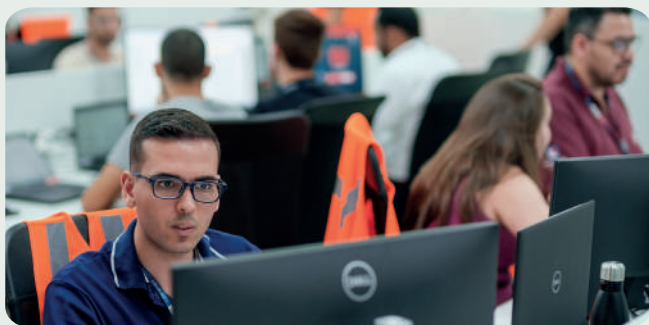
Por trás de cada solução e entrega da Libraport, existe um time comprometido com a excelência e movido pela paixão em servir. Em 2025, a área de Gente e Gestão atuou com foco no desenvolvimento das pessoas, promovendo ações que fortalecem nossa cultura, estimulam o crescimento profissional e criam um ambiente de trabalho mais colaborativo, seguro e acolhedor.

Gente & Gestão

Na Libraport, acreditamos que o crescimento do negócio está diretamente ligado ao desenvolvimento das pessoas que fazem parte da nossa história. Nosso principal ativo são os colaboradores, que diariamente transformam estratégia em resultado e contribuem para a construção de uma operação cada vez mais eficiente, segura e inovadora.

Por meio de iniciativas de desenvolvimento, programas de capacitação e uma cultura organizacional baseada em colaboração e respeito, buscamos fortalecer um ambiente de trabalho que valorize o talento, estimule o aprendizado contínuo e promova oportunidades de crescimento profissional.

Investir em pessoas é investir no futuro da empresa e na qualidade das entregas que realizamos para nossos clientes e parceiros.



178 colaboradores

Total de colaboradores ativos

↑ 5.3%



70 colaboradoras

Total de colaboradoras ativas

↑ 22.4%



7552 horas

Total de horas de treinamento

↑ 88.2%



“A diversidade entrou para o calendário oficial com a realização do primeiro censo buscando entender como somos e o que é importante para este grupo. Ampliamos iniciativas voltadas à valorização das diferenças, fortalecendo práticas inclusivas e assegurando equidade de oportunidades.

Nosso quadro de colaboradores é plural, nossas ações são pautadas nesta transformação que acolhe e melhora continuamente.”

-Elisandra Spessoto
Gerente Gente Gestão



**Base do
Conhecimento**

Novidade

Em 2025, criamos a Base do Conhecimento, um programa voltado à capacitação dos colaboradores por meio de uma plataforma de aprendizagem. A iniciativa permite que as equipes acessem conteúdos de treinamento e desenvolvam novas competências técnicas e comportamentais, fortalecendo o aprendizado contínuo e o desenvolvimento profissional dentro da Libraport.

Construindo Cultura

Papo e Café

É uma iniciativa que promove encontros entre colaboradores e os executivos da Libraport, criando um espaço aberto para troca de experiências, alinhamento e proximidade.

Durante esses momentos, em um café, os participantes têm a oportunidade de compartilhar ideias, esclarecer dúvidas e se conectar diretamente com a liderança da empresa.

Mais do que um encontro, o Papo & Café fortalece a cultura de diálogo, transparência e colaboração, aproximando pessoas e reforçando o compromisso da Libraport com uma gestão acessível e participativa.

Libraport Kids

O Libraport Kids é um caçendário consolidado para aproximar pais e filhos, trazendo as crianças para dentro da rotina de trabalho, mas de forma leve, lúdica e educativa. Com brincadeiras, dinâmicas e atividades que estimulam a curiosidade, o evento oferece um dia de conexão, aprendizado e troca.

As crianças têm a chance de conhecer o ambiente onde os pais trabalham, entender o que acontece “do lado de dentro” da Libraport e fortalecer ainda mais esse vínculo com orgulho e admiração.



Libra Educa

O programa oferece oportunidades de apoio financeiro a cursos técnicos, graduações, pós-graduações e MBAs, fortalecendo competências e ampliando horizontes profissionais.

9 novas bolsas de estudos

Fale Comigo

Consolidamos os diferentes canais de escuta dos colaboradores, integrando ferramentas, rituais de gestão, pesquisas e outras iniciativas que garantem uma escuta ativa, contínua e alinhada às necessidades das equipes.

Tempo de Casa

Muito mais do que uma rotina de trabalho, dentro da Libraport construímos relações próximas e trajetórias sólidas. Com anos de entrega, dedicação e comprometimento, nossos colaboradores ajudam a construir as bases que sustentam a empresa. Este é um espaço de reconhecimento dessas histórias, valorizando o tempo, o crescimento e a contribuição de cada profissional para a nossa evolução.

Celebramos colaboradores que alcançaram múltiplos cinco anos de tempo de casa, reafirmando que nossa história é construída por pessoas.



05 anos

02 colaboradores



10 anos

03 colaboradores



15 anos

09 colaboradores



20 anos

02 colaboradores

**16 homenageados
em 2025**

Diversidade

Em 2025, implementamos nosso primeiro Censo de Diversidade. O objetivo foi compreender melhor o perfil do nosso time e identificar onde podemos avançar na promoção de um ambiente mais justo, acolhedor e inclusivo.

Com base nesse diagnóstico, ampliamos ações voltadas à valorização das diferenças, fortalecendo práticas de equidade e integração entre as equipes.

Destaque do Quadrimestre

Valorizamos quem veste a camisa e entrega com propósito. Em 2025, reconhecemos 12 colaboradores no programa Destaque do Quadrimestre, profissionais que reforçaram a cultura Libraport com atitudes de protagonismo, colaboração e excelência.

A large, illuminated Libraport logo is mounted on a building facade at night. The logo consists of a stylized square icon followed by the word "Libraport" in a bold, sans-serif font. The entire logo is brightly lit, creating a strong contrast against the dark background of the building and the night sky.

Rebranding

Nosso crescimento em 2025 foi além dos números: evoluímos como marca, cultura e posicionamento. Essa transformação natural refletiu o amadurecimento da Libraport, que, ao longo de mais de 20 anos, construiu uma trajetória pautada por excelência, inovação e compromisso com o cliente.

A nova marca

O rebranding nasceu desse movimento: a necessidade de expressar, com mais clareza, o que já somos. Mais do que uma mudança visual, a nova identidade traduz nosso foco no cliente, a proximidade nas relações e o propósito de entregar soluções personalizadas para os desafios do mercado atual.

Escolhemos o DNA como símbolo dessa nova fase. Assim como no corpo humano, ele representa a essência, aquilo que nos torna únicos. A nova marca carrega o legado da Libraport com autenticidade, reforçando nossa presença como referência logística em segmentos que exigem confiança, precisão e cuidado. Além disso optamos por realizá-lo neste ano para ser ainda mais memorável e marcante com os 25 anos da Libraport

Essa nova era reafirma: seguimos em movimento, nos adaptando, aprendendo e inovando continuamente. Porque nossa missão vai além da armazenagem, entregamos soluções que fazem a diferença na vida das pessoas e no desenvolvimento do país.



Futuro

O futuro da Libraport é guiado por uma visão de evolução contínua, inovação e crescimento responsável. A partir dos aprendizados e conquistas de 2025, seguimos avançando com foco em fortalecer nossa operação, ampliar nossa presença no mercado e desenvolver ainda mais as pessoas que fazem parte da nossa trajetória.

Plano de futuro do negócio

A estratégia de futuro da Libraport está pautada a partir de uma visão de longo prazo, orientada pela evolução contínua das operações, pela disciplina na execução e pela geração sustentável de valor para clientes, parceiros e para o setor logístico como um todo. A Companhia manterá o foco no aprimoramento permanente de seus processos, com ênfase em integração operacional, agilidade e inteligência artificial, assegurando eficiência e confiabilidade em ambientes cada vez mais complexos.

O desenvolvimento de pessoas permanece como um dos principais pilares estratégicos da Libraport. A Companhia reconhece que a sustentabilidade do crescimento está diretamente associada à capacidade de formar, reter e desenvolver talentos alinhados à cultura organizacional e aos desafios do negócio. Nesse contexto, seguirá fortalecendo programas estruturados de capacitação, sucessão e desenvolvimento de lideranças, preparando suas equipes para atuar com visão sistêmica, responsabilidade e alto desempenho.

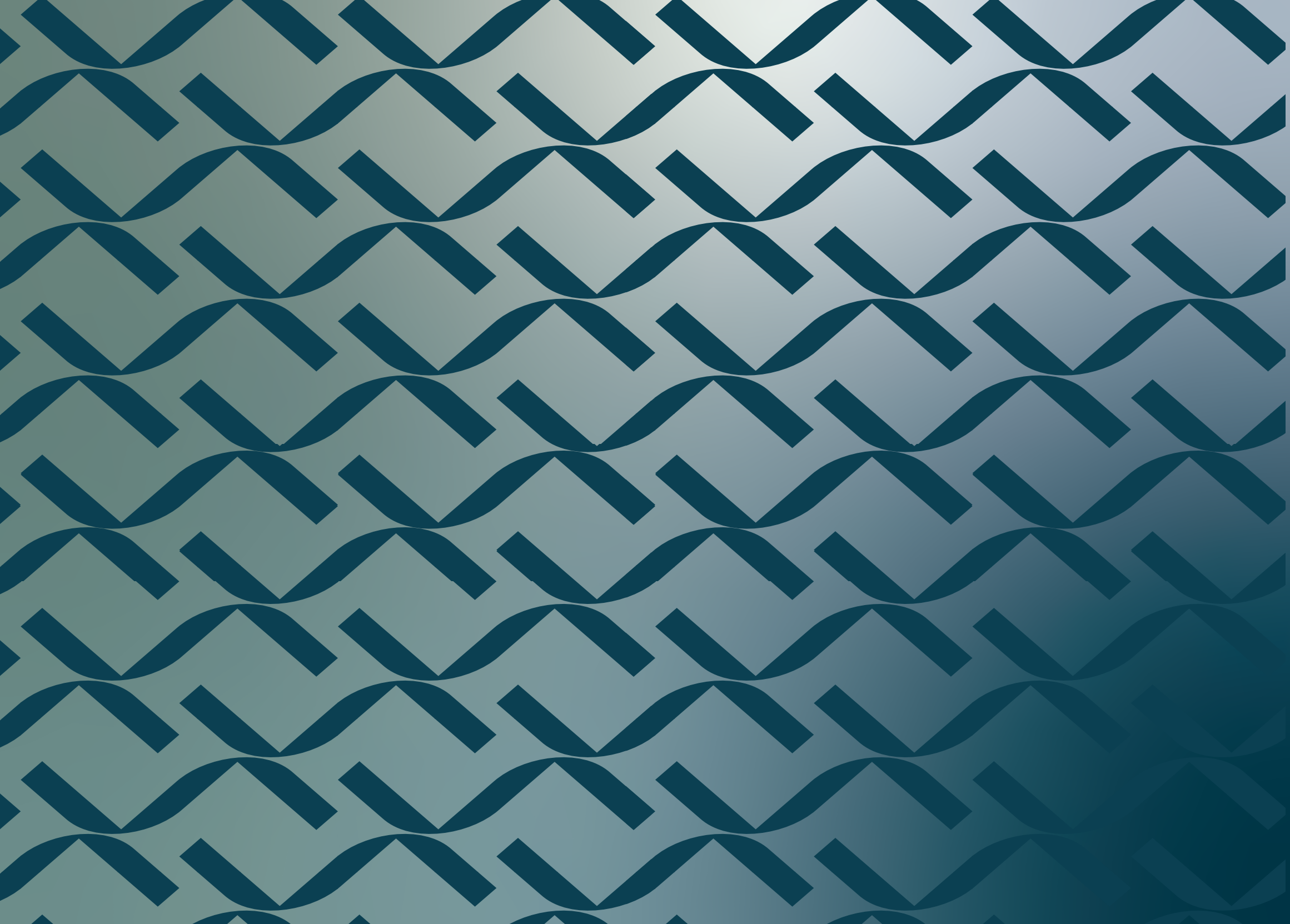
No âmbito de mercado, a Companhia seguirá sua estratégia de expansão e consolidação nos segmentos de armazenagem alfandegada e transporte, fortalecendo uma oferta integrada de soluções logísticas, capaz de atender às necessidades específicas de cada cliente. A ampliação da presença de mercado será conduzida de forma estruturada, com foco em rentabilidade, qualidade operacional e relacionamento de longo prazo.

Esse movimento de crescimento será sustentado pela expansão da infraestrutura e por investimentos contínuos em modernização, assegurando que a Libraport mantenha elevados padrões operacionais e esteja preparada para responder às transformações do setor logístico e às novas exigências regulatórias e de mercado.

Mais do que ampliar escala, a Libraport busca evoluir com consistência, inovação e responsabilidade. A Companhia entende que seu desenvolvimento deve estar alinhado ao progresso econômico e social do ambiente em que atua, contribuindo para a geração de oportunidades, o fortalecimento de parcerias estratégicas e a construção de um futuro mais sustentável.

Com essa diretriz, a Libraport reafirma seu compromisso de consolidar-se como referência em soluções logísticas de alto valor agregado e como um parceiro estratégico confiável, contribuindo de forma ativa para o desenvolvimento e a modernização do setor logístico.

#PaixãoEmServir





Libraport Campinas S.A.

Avenida Comendador Aladino Selmi, 5216
Vila San Martin, Campinas/SP - 13.069-096
+55 19 3322-0100

www.libraport.com.br