

Política

# Environmental, Social & Governance

LibraPort  
CAMPINAS

# Apresentação

A Libraport Campinas busca estar sempre em concordância com as necessidades globais, a fim de amplificar às estratégias de negócios alusivas as demandas Ambientais (E), Sociais (S) e de Governança (G).

Com propósito de atuação e responsabilidade na redução dos impactos intrínsecos ao ramo de logística, a Libraport Campinas estabelece sua Política de ESG, impulsionando os impactos positivos que são importantes para as tomadas de decisão que envolvem os três pilares ESG, garantindo o compromisso, eficiência e a excelência em seus serviços, desempenhando sempre de forma clara, transparente e sustentável para a sociedade como um todo.



## Objetivo

Integrar princípios de responsabilidade ambiental, social e de governança (ESG) em nossas estratégias de negócio, operações e decisões, alcançando todos os níveis da organização, tendo como referência as diretrizes da ONU, melhores práticas de mercado e quaisquer outras novas diretrizes globais que forem adotadas.

## Aplicação

Esta política aplica-se a todos os colaboradores da Libraport Campinas e parceiros de negócios (Stakeholders).

# Diretrizes ESG



## Environmental (E)

- Disseminar práticas de Economia Circular;
- Estar em conformidade com requisitos legais aplicáveis e aos que se refere ao meio ambiente;
- Priorizar e promover a utilização de energia limpa e renovável;
- Priorizar e promover o consumo consciente dos recursos naturais;
- Promover a redução do consumo de água, energia e insumos na operação de áreas administrativas;
- Priorizar e promover o uso de bens de consumo provenientes de fabricação sustentável;
- Promover a redução e compensação da emissão de Gases de Efeito Estufa - GEE, a fim de contribuir para redução dos impactos do aquecimento global;
- Priorizar e promover a cultura da destinação de resíduos de forma sustentável, praticando a redução, reutilização, reciclagem e a destinação adequada;
- Disseminar conteúdos de conscientização ambiental para clientes internos, externos e fornecedores.

# Diretrizes ESG

## Social (S)

- Promover um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e saudável;
- Contribuir positivamente para a comunidade em que operamos;
- Promover programas de desenvolvimento pessoal e profissional para os colaboradores;
- Promover práticas voltadas à saúde, bem-estar, qualidade de vida, segurança dos colaboradores e aos direitos humanos;
- Assegurar condições de trabalho justas e seguras para todos os colaboradores;
- Criar, manter e melhorar canais de comunicação acessíveis para que os funcionários, prestadores de serviço e parceiros possam expressar suas preocupações, denúncias, contribuições, elogios e sugestões.

## Governance (G)

Promover e fortalecer um ambiente ético, íntegro e transparente, materializado através do “Programa de Integridade”, que tem por objetivo:

- A.** Estabelecer os padrões de conduta mínimos e não negociáveis esperados pela Libraport (Código de Conduta);
- B.** Estabelecer as diretrizes a serem seguidas no que diz respeito às práticas preventivas e de combate aos atos de corrupção contra agentes públicos e privados (Política Anticorrupção);
- C.** Estabelecer as diretrizes para a prevenção e o enfrentamento de qualquer tipo de assédio, de modo que todos tenham a plena compreensão das normas, internas e externas, que proíbem a prática de tais atos (Política de Combate ao Assédio);
- D.** Estimular o relato de comportamentos em desacordo com as diretrizes legais e/ou da Libraport através dos canais disponibilizados, em especial o Canal Confidencial (Ouvidoria);
- E.** Consolidar a gestão de terceiros, de modo que a cadeia de serviços atenda às legislações pertinentes;
- F.** Estimular o cumprimento da legislação de proteção de dados.

# Compromisso ESG

## Environmental (E)

### **Reduzir a emissão de Gases de Efeito Estufa (GEE):**

- Reduzir em 50% até 2030;
- Reduzir em 70% até 2050;

### **Fonte de Energia Renovável:**

- Manter 100% do consumo de energia de fontes renováveis com certificação.

### **Gestão de Resíduos Sólidos e Líquidos:**

- Alcançar destinação sustentável para 70% dos resíduos gerados na organização até 2030;
- Alcançar destinação sustentável para 90% dos resíduos gerados na organização até 2050;

## Social (S)

### **Saúde, bem-estar e ambiente de trabalho:**

- Ampliar em 50% as comunicações e incentivos às práticas de saúde e bem-estar até 2025;
- Estabelecer uma política de saúde mental com as principais diretrizes até 2030;
- Obter a certificação de Empresa Promotora de Saúde Mental conforme a Lei 14.831/2024.

### **Canais de comunicação:**

- Ampliar os temas da pesquisa de clima que envolvem DEIP (Diversidade, Equidade, Inclusão e Pertencimento) a partir de 2024;
- Aplicar pesquisa de engajamento para acompanhar a evolução dos processos em 2026.

### **Ações para a comunidade:**

- Desenvolver e ministrar cursos de formação de mão de obra em Comex na região da empresa até 2030;
- Fundar o Instituto Libraport até 2030.

# Compromisso ESG

## Governance

Manter o Programa de Integridade devidamente atualizado e aperfeiçoar continuamente o conhecimento e as experiências dos funcionários em relação aos temas do referido programa.

O Programa de Integridade da Libraport deverá tratar dos seguintes temas:



Recebimento de brindes (de forma específica);



Estabelecer as diretrizes em relação ao uso de fotos e redes sociais, mencionando a Libraport ou terceiros a ela relacionados;



Elaborar a gestão dos riscos da Libraport, para o atendimento de seus objetivos e realização dos negócios, no que diz respeito aos temas do Programa de Integridade.