

**LibraPort**  
CAMPINAS

# Anuário **Libraport**

**2021**







**3** Palavra  
**do Diretor**

**4** Gestão **2021**

**5** Prazer, somos a  
**Libraport**

**7** Destaques de  
**2021**

**8** **Inovações**

**9** Certificações e  
**Premiações**

**11** Números  
**Comerciais**

**15** Números  
**Operacionais**

**19** Recursos  
**Humanos**

**23** **ESG**

**32** Planos para o  
**Futuro**







**Bruno Barbosa**  
Diretor Presidente

## Palavra do Diretor

O ano de 2021, apesar de todos os desafios e incertezas, foi um marco para a história da Libraport! Estou muito orgulhoso por todas as conquistas e entregas que realizamos.

Importantes certificações e reconhecimentos marcaram nossa trajetória ao longo do ano que se passou, confirmando a assertividade do nosso Plano Estratégico do Negócio.

Vencemos o prêmio Sindusfarma de Qualidade como o melhor Recinto Alfandegado de Zona Secundária do país, obtivemos o certificado CEIV PHARMA da respeitada IATA, renovamos nosso certificado OEA e obtivemos o selo SMETA como uma empresa sustentável no aspecto social e ambiental.

Em termos de resultados financeiros, nossa superação se deu em todos os aspectos... tanto em Receita Bruta, quanto em EBITDA e em Lucro Líquido! Somos hoje uma empresa com faturamento anual acima de R\$100 milhões!

Agradeço os nossos clientes e parceiros pela confiança e parceria ao longo de toda esta jornada! Não tenho dúvidas que juntos seremos ainda mais fortes em 2022!

Meus mais sinceros agradecimentos a todo time Libraport pela entrega, dedicação e engajamento ao longo de 2021. Todas as nossas realizações e conquistas são frutos de um trabalho duro, sério e com muita Paixão em Servir! Que 2022 seja um ano abundante em saúde e em conquistas... e que seja ainda um ano de mais superações!

Desejo a vocês uma ótima leitura!

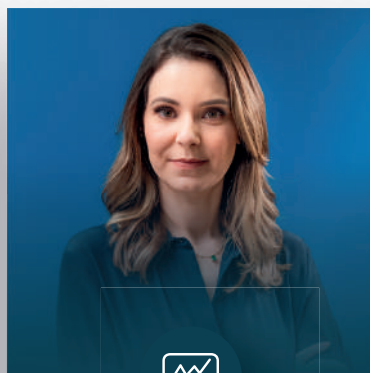
# Gestão 2021



## Rafael Balau

*Head Operacional*

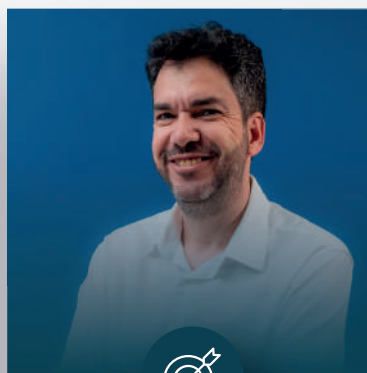
Rafael lidera o time operacional, aduaneiro e de relacionamento com o cliente, sendo responsável por formular uma estratégia de execução precisa e atendimento impecável aos clientes da Libraport.



## Luciana Oliveira

*Head Comercial & Marketing*

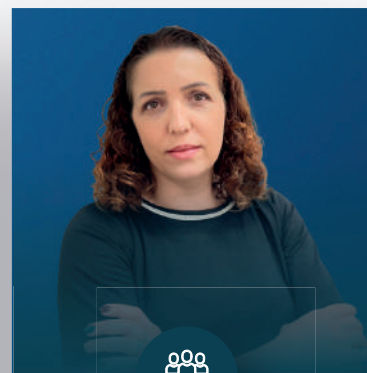
Luciana está à frente do time comercial e marketing estratégico, liderando o crescimento da carteira de clientes e presença da marca Libraport no mercado.



## Edison Granato

*Gerente Administrativo*

Edison comanda as atividades do time de TI, promovendo o crescimento digital e garantindo que a Libraport esteja cada vez mais conectada e atualizada com as tendências tecnológicas do mercado.



## Elisandra Spessoto

*Coordenadora Gente & Gestão*

Elisandra conduz a equipe de gente e gestão. Responsável pelo planejamento e execução de projetos estratégicos com foco na gestão e desenvolvimento dos colaboradores.



## Andreia Mattos

*Coordenadora Financeiro*

Andreia coordena a equipe financeira, sendo encarregada pela gestão do desempenho das atividades ligadas ao setor, se empenhando na construção e execução do plano econômico da Libraport.



# Prazer, somos a **Libraport**

Nós estamos entre os maiores e mais estruturados armazéns alfandegados do país, sendo o primeiro CLIA com certificação OEA do Brasil.



## Missão

Oferecer soluções integradas, personalizadas, eficientes e sustentáveis de logística para os fluxos de comércio exterior.

Cultivar relações de confiança com clientes e parceiros e conhecer seus negócios para, com inteligência logística, desenvolver soluções capazes de produzir **Bom Crescimento.**



## Visão

Somos apaixonados pela ideia de crescer promovendo o crescimento de todos que se relacionam conosco. Acreditamos no crescimento em harmonia com o meio ambiente, que valoriza a vida, as pessoas e melhora a sociedade.

É assim que queremos criar, inovar e fazer a diferença em todos os setores em que atuamos.



## Valores

- Agir com Ética
- Empreender
  - Inovar
- Diversidade
  - Paixão
- Excelência







# Destques de 2021

## 01 Operação 7/7

Atendendo a crescente demanda, agora operamos todos os dias, incluindo finais de semana e feriados.



JAN

## 02 Nova Área 2º a 8ºC

Expansão da área com controle de temperatura.



MAR

## 03 Sala em Viracopos

Um novo espaço da Libraport no Centro Empresarial de Viracopos.



ABR

# 1º SEMESTRE

## 04 Prêmio Sindusfarma

Somos premiados e reconhecidos no setor farmacêutico.



SET

## 05 Certificação CEIV Pharma

Conquistamos o importante reconhecimento da renomada IATA.



NOV

## 06 Sala MAPA

Estrutura completa e dedicada ao processo de reinspeção SIF.



DEZ

# 2º SEMESTRE

# Inovações

Cultivamos a inovação e a aplicamos todos os níveis da organização. Buscamos novas maneiras de gerir negócios, de tratar o público e de oferecer produtos e soluções cada vez melhores para nossos clientes.

## Portal RC

Com foco total no cliente, o Portal do RC é uma ferramenta online que veio para agilizar a interação entre a Libraport e seus clientes. Uma ferramenta simples e ágil.

## Portal Aduaneiro

Muito mais agilidade nas tratativas documentais por meio de um acesso 100% digital e intuitivo.



## Energia 100% livre de CO<sub>2</sub>

Pensando na maior sustentabilidade e no futuro, a Libraport buscou recursos para que 100% da energia utilizada seja livre de emissão de CO<sub>2</sub>.



# Certificações e Premiações

Nossa melhoria é constante. Por isso, em 2021 fomos contemplados com importantes certificações e premiações do mercado.

*“Diante de todo o cenário apresentado, consideramos o ano de 2021 muito desafiador, porém muito produtivo, onde com o apoio de todas as áreas conseguimos atingir os objetivos de manter as certificações, conquistar as novas e finalizar diversos projetos com ganhos para a companhia.”*

- Fernando Candido, Supervisor de QSSMA



## ISO 9001 e 14001:2015

A recertificação ISO reforça a excelência de todos os nossos processos, seja na operação do negócio ou na gestão ambiental.



## SMETA

Este selo atesta a ética nos negócios e as boas práticas na garantia do bem estar e dos direitos humanos no ambiente de trabalho.



## Prêmio Sindusfarma

Estreante no 25º Prêmio Sindusfarma de Qualidade, fomos campeões na categoria *Armazenagem de Medicamentos em Recintos Alfandegados de Zona Secundária*.



## CEIV Pharma

Fomos reconhecidos pela excelência da nossa operação no transporte e manuseio de medicamentos para saúde humana, com a renomada certificação concedida pela IATA.



**LibraPort**  
CAMPINAS  
Complexo Logístico Integrado - Aduaneiro





# Números Comerciais



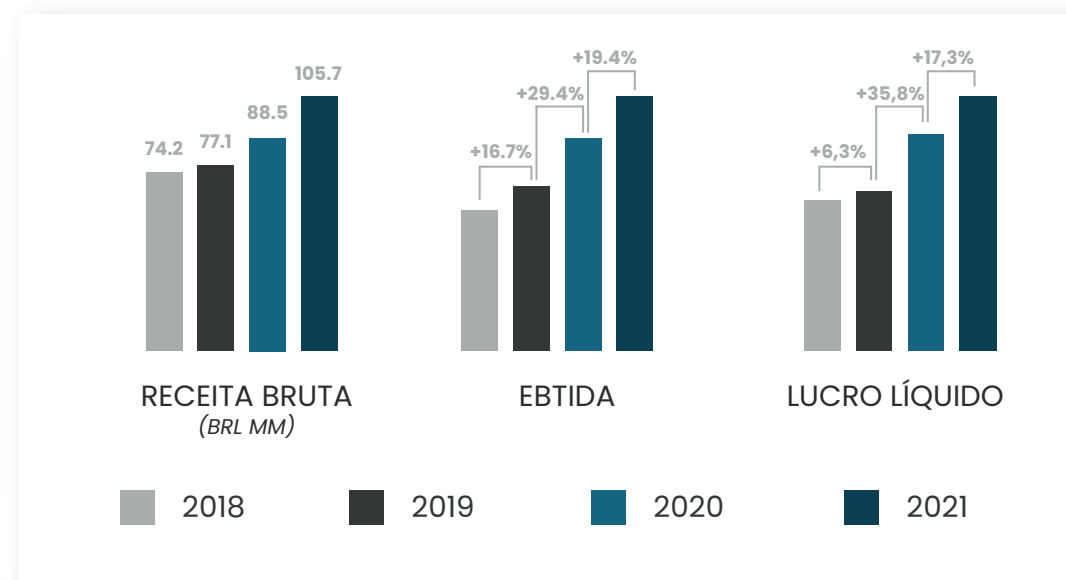
# Números Comerciais

No consolidado do ano, a receita líquida da Libraport teve um crescimento de 18,1% em relação a 2020.

Registramos considerável aumento nas vendas, com recordes de metas comerciais, finalizando o ano com 535 clientes atendidos.

## USD 2.389.997.643

Valor total de mercadoria recebida ao longo do ano de 2021.



*“Com a ampliação de nosso Market Share nos aeroportos de Guarulhos e Viracopos (em valores nominais), consolidamos nossa estratégia de atuação no modal aéreo, permitindo que tivéssemos cargas com maior valor agregado, gerando um maior ticket médio sem impactos nos custos operacionais. Superamos nossas expectativas em relação à conquista de novos negócios e ultrapassamos os R\$100 milhões de faturamento no ano, um marco para a história da Libraport!”*

- Luciana Oliveira, Head Comercial & Marketing



Números Comerciais \_\_\_\_

# Segmentos que atuamos

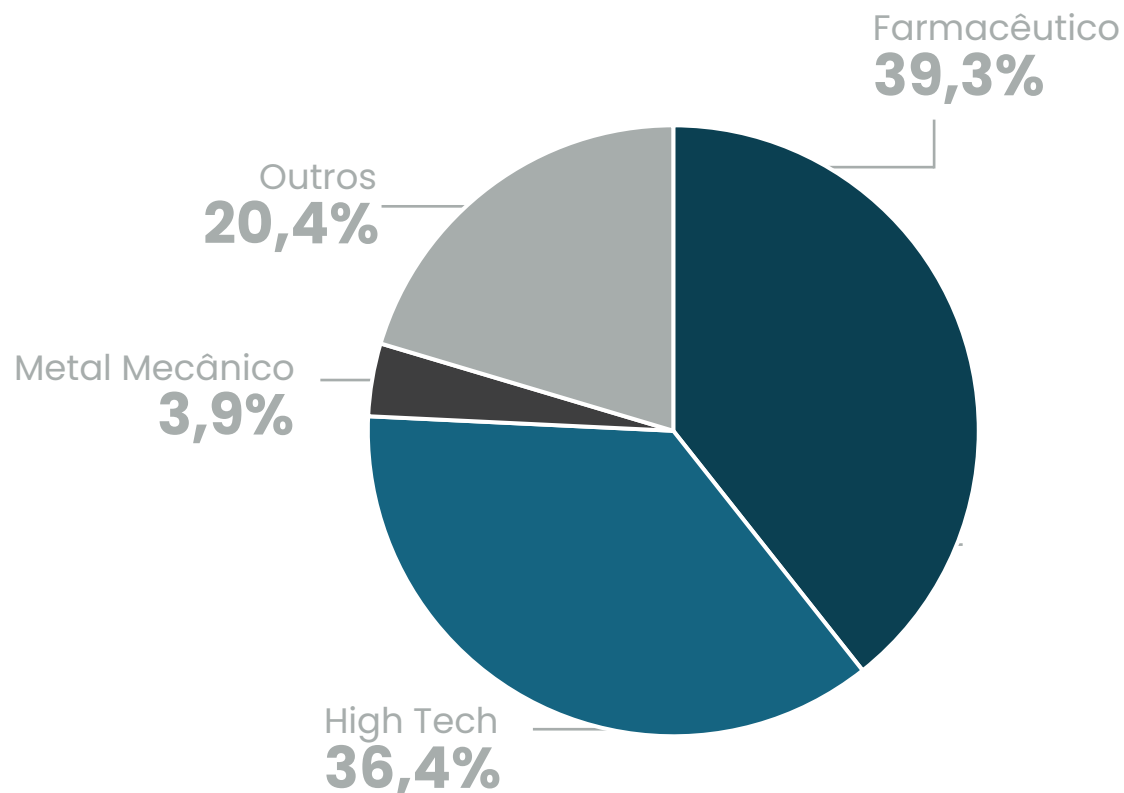
Aqui na Libraport, estamos habilitados e preparados para atuar nos mais diversos segmentos de mercado.

Com nosso modelo de venda consultiva, aperfeiçoamos diariamente nossa estrutura e certificações, para que possamos crescer lado a lado com nossos clientes e parceiros.

A Libraport possui estrutura completa e diferenciada principalmente para os segmentos high tech, fármaco, biológico, químico e automotivo.

***“O ano de 2020 já havia nos deixado um legado. Criamos novos meios de conexão com o mercado, com um time mais preparado e com soluções cada vez mais estruturadas para atender às demandas. Entendemos também nossa principal vocação: ser solução às cargas oriundas do modal aéreo.”***

- Luciana Oliveira, Head Comercial & Marketing









# Números Operacionais



# Números Operacionais

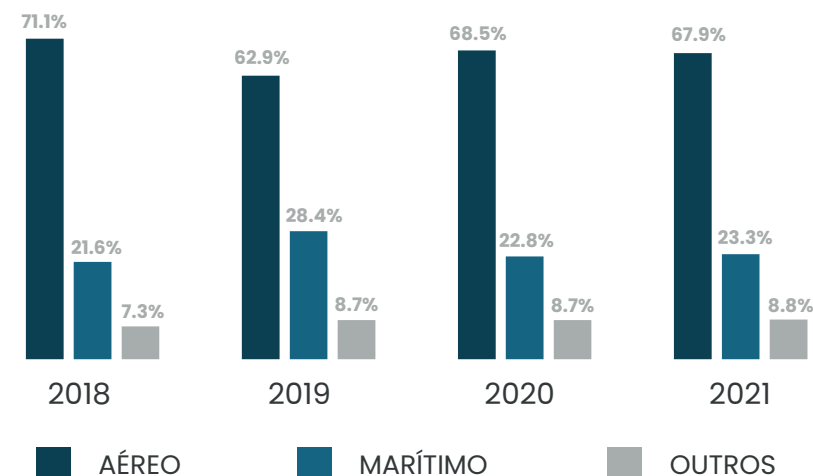
Os números operacionais de 2021 reforçam as iniciativas da Libraport para uma evolução constante da qualidade do serviço prestado.

*“Vivemos um cenário muito semelhante ao de 2020, porém com características que nos possibilitaram atingir um resultado ainda melhor, como cargas com maior valor agregado, dwell time elevado, maior utilização de regimes especiais e novos negócios.*”

*Vimos a nossa ocupação aumentar com cargas que otimizaram nossos custos fixos e nos permitiram, em alguns casos, reduzir custos variáveis. A utilização dos nossos recursos pôde ser mais inteligente e eficiente, resultando em uma melhor proporção entre os custos operacionais e o valor de carga recebido.”*

- Rafael Balau, Head Operacional

## Modal de Origem



**25.055**

Total de veículos que passaram pelo terminal

**01**

**02**



**472.515 m³**

Volume de carga movimentada





Nova área  
2 a 8°C

Números Operacionais —

# Investimentos

Os investimentos realizados em 2021 reforçam nossos valores com o atendimento impecável e a busca por novas soluções no atendimento aos clientes.

— 3.7 milhões —

- ✓ **Nova Área 2 a 8°C**  
Mudança da câmara fria.
- ✓ **CEIV Pharma**  
Certificação para produtos voltados à saúde humana
- ✓ **Área de Inspeção do MAPA**  
Construção de área para Reinspeção SIF

*“Intensificamos a estratégia de agregar tecnologia às nossas operações e processos, tornando a nossa relação com clientes e parceiros ainda mais produtiva.”*

- Rafael Balau, Head Operacional







# Recursos Humanos

# Números de Recursos Humanos

2021 mostrou que a contratação de ótimos profissionais e o constante treinamento dos atuais colaboradores, são os métodos eficientes para gerar grandes resultados.

*“Conseguimos atingir os objetivos, nos reinventando com o uso de novas ferramentas/formas de treinamentos, suporte aos colaboradores e gestores e ainda promover um programa personalizado de Desenvolvimento da Liderança com objetivo de gerar engajamento para ações de futuro da empresa.*

*Concluimos 2021 com a certeza de nossa força, felizes com as novas descobertas e prontos para sermos ainda melhores em 2022”*

- Elisandra Spessoto, Coordenadora Gente & Gestão

Turnover

**4,7%**

Horas de treinamento

**6.133 h**

**100%**

colaboradores estão cobertos por acordo coletivo

Meritocracias e promoções

**36**

Número equivalente a 28,3% do quadro total de colaboradores





# Destaque do Quadrimestre

Promovendo o reconhecimento público aos que se destacam na execução de suas atividades, o programa Destaque do Quadrimestre premiou dez colaboradores em 2021.

***“As cerimônias dos Destaques são sempre muito memoráveis. Ver a alegria do colaborador ao ser indicado e reconhecido pelo seu gestor como O Destaque, é sempre um momento mágico.”***

- Elisandra Spessoto, Coordenadora Gente & Gestão









**ESG**



# ESG

## Environmental, Social and Governance

**E**

### ***Environmental / Ambiental***

Envolve diversas questões ambientais como a gestão da emissão de gases de efeito estufa, consumo de recursos naturais não renováveis, produção e descarte de resíduos, entre outros.

**S**

### **Social**

Diz respeito à relação da empresa com as pessoas que fazem parte do seu universo. Busca o melhor no que diz respeito a diversidade, bem estar pessoal, segurança dos dados das pessoas e etc.

**G**

### ***Governance / Governança***

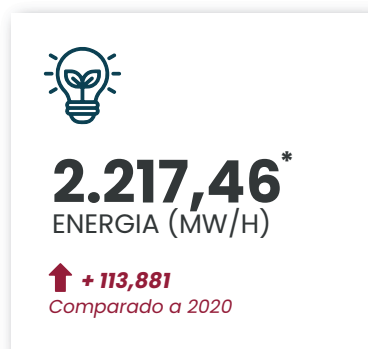
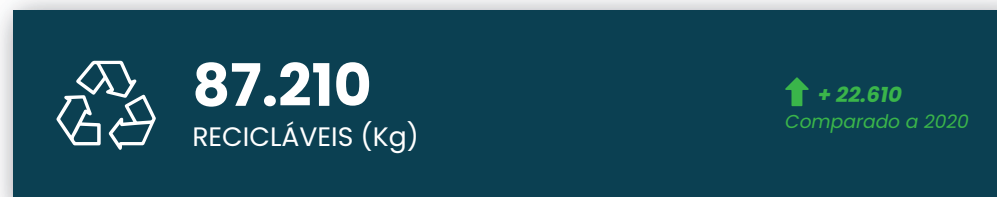
Responsável por garantir que a empresa possua políticas e práticas controladas para éticas nos negócios, anticorrupção e diversidade no conselho administrativo.



# Environmental

Preservar o meio ambiente é um compromisso que seguimos à risca, por isso buscamos novas formas de redução de consumo de recursos não renováveis e soluções mais sustentáveis para o dia a dia da nossa operação.

No ano de 2021, 100% da energia utilizada pela Libraport é limpa e livre de emissão de CO<sub>2</sub>.



## 500 kg de plásticos recuperados

Através de parceira estratégica com empresas do setor de destinação e reciclagem, fizemos a destinação correta de 500 kg de copos descartáveis.

## 4,84% de água reutilizada

Através dos sistemas de captação e reutilização, fizemos o reuso de 250 m³ de água ao longo de 2021. 4,84% do nosso consumo.

\*Aumento no consumo de energia e água resultado do retorno das atividades presenciais pós pandemia.

# Social – **Diversidade**

Incentivamos a diversidade, diferentes visões e culturas por acreditar que daí vem a força para a Libraport enriquecer suas reflexões, escolhas e decisões no dia a dia.

# 127

Quantidade de colaboradores que estavam conosco até o final do ano.

# 93

Quantidade de colaboradores homens.



# 34

Quantidade de mulheres em nosso time.

# 25%

Percentual de mulheres em cargos executivos.



# Social – Segurança

Aqui na Libraport, a excelência operacional tem como base a saúde e segurança das pessoas durante a execução das atividades diárias.

Essa cultura é contruída através de conscientização diária sobre a importância de adotarmos comportamentos seguros nos ambientes de trabalho e nas atividades laborais.



## Safety Tour

Realizamos frequentemente inspeções de segurança, realizadas pelos gestores, com objetivo de identificar possíveis condições inseguras nos ambientes de trabalho. **Safety Tour é uma iniciativa que ocorre desde 2014.**

## Observações Comportamentais

São realizadas por toda a liderança a fim de reconhecer as boas práticas dos colaboradores nas atividades do dia a dia.

**Ao longo do ano, tivemos 228 observações.**



## De Olho no Risco

Programa que dá voz a todos os colaboradores no cuidado ativo com a segurança. **No ano de 2021, tivemos 28 relatos reportados.**

# Social – Relacionamento com o Colaborador



## Libraport Kids

Programa voltado aos filhos dos colaboradores. Em 2021, 71 crianças foram contempladas.



## Tempo de Casa

Homenagem aos colaboradores que completam múltiplos de 5 anos de empresa. No ano de 2021, 14 pessoas foram homenageadas, sendo 13 delas com mais de 10 anos.



## Em Linha com Você

É um serviço especializado de apoio psicológico, financeiro e jurídico disponibilizado gratuitamente a todos que fazem parte do time Libraport.



## Libraport Educa

A Libraport apoia financeiramente os colaboradores para expandir seus conhecimentos, subsidiando cursos técnicos, de graduação e pós-graduação.



# Social – **Relacionamento com a Comunidade**

Para a Libraport, crescer mutuamente com todos que se relacionam com nossa empresa é essencial. Acreditamos no desenvolvimento em harmonia com as pessoas, a sociedade e a comunidade local.

Pensando nisso, ao longo de 2021 realizamos três grandes campanhas solidárias com arrecadações para instituições da cidade de Campinas / SP.

No mês em que é comemorado o Dia Internacional da Mulher, promovemos uma campanha de arrecadação de produtos de higiene básica para mulheres em situação de vulnerabilidade. Entregamos 104 kits contendo itens para higiene bucal e íntima, além de álcool em gel e máscaras para auxiliar na proteção contra o Covid-19.

A campanha do Outubro Rosa promoveu a coleta de alimentos não perecíveis para hospital especializado no tratamento da saúde da mulher. Ao todo, foram 101 kits contendo itens de alimentação básica.



**Campanhas  
Solidárias**

## **Natal Solidário**

Mais um ano, realizamos a arrecadação de brinquedos e doces para as crianças do bairro em que a Libraport está instalada na cidade de Campinas/SP. Todos ao nosso redor são privilegiados em nossas ações sociais.



# Go ver nan ça



## **Programa de Conduta e Integridade**

Dentro do nosso Sistema de Gestão Integrada (SGI), contamos com um procedimento onde são elencados os valores da empresa que norteiam toda a companhia em relação à conduta e integridade dos negócios.

## **Ouvidoria**

Através dos canais de ouvidoria, a Libraport reforça o compromisso com a ética, práticas anticorrupção e bem-estar no trabalho. Todo o processo dos canais seguem os padrões estabelecidos nos procedimentos jurídicos.

## **Política de Qualidade, Segurança e Meio Ambiente**

Como parte integrante do SGI, a Libraport possui procedimento e diretrizes para atendimento aos requisitos legais estabelecidos.





# Planos para o Futuro

A Libraport está inserida num contexto em que desempenha atividades de extrema importância para o comércio exterior brasileiro. Por isso mesmo, entendemos e acreditamos que somos uma empresa que não pode parar!

O ano de 2021 marcou o início da construção de um robusto plano para o futuro da companhia. São ações diversas que colocarão a Libraport cada vez mais presente na cadeia de comércio exterior dos clientes, ofertando soluções diferenciadas e totalmente customizadas, além de um atendimento de excelência em todos os serviços e processos.

Com uma estrutura cada vez melhor, colaboradores treinados e engajados e total apoio da alta direção, 2022 marcará o início da nova fase da Libraport.

Como resultado, veremos juntos o crescimento orgânico e sustentável da empresa, nos consolidando como referência de mercado para o setor e região em que atuamos.



**LibraPort**  
CAMPINAS